



© Luxethika

ACTEURS
DU PARIS
DURABLE

Luxethika

Luxe et éthique : une antinomie ? Absolument pas. La preuve avec Luxethika, une agence de voyage fondée en 2008 qui ne s'est pas contentée d'assembler ces deux termes, mais qui en a fait une philosophie. Laurence Bihr et Charlotte Marticorena proposent des circuits haut de gamme avec une attention écologique et green toute spéciale.

→ Responsable

Si le green est déjà un luxe en soi, combiner les deux est un exploit qui peut faire du bien, à la planète en premier, mais aussi à la réussite d'un voyage. Quel voyageur qui ait arpenté des terres exotiques à la recherche d'authenticité, ne pourrait citer un de ces moments grotesques de rencontre avec la population locale sagement vêtue, pour l'occasion, de ses plus beaux habits traditionnels et offrant sourires et embarras à souhait ? Oh, qu'il est adorable cet enfant aux grands yeux écarquillés... Oui mais il faut y aller là, le 4x4 nous attend, on a la soirée caviar au lodge. Caricatural certes, mais la vérité n'est pas loin. "Les touristes se sentent de plus en plus en décalage avec

ce genre de situation, ils en ressortent avec une honte de leur niveau de vie par rapport au leur. Et ils sentent d'avoir passé une heure d'horreur. Alors que ça peut être fait d'une manière totalement différente, pour une expérience forte, mais pas guidée."

→ Top green

Tout cela se prépare, bien évidemment. "Sans être un label, quand je visite un lodge pour le sélectionner, je m'intéresse à tout ce qu'il y a derrière la scène : le fonctionnement, le traitement des déchets et des eaux..." Et surtout la relation avec le tissu local. Certaines structures ont déjà une démarche responsable depuis longtemps, par exemple en créant des emplois. Ils forment les villageois à

certaines techniques, comment faire tel ou tel élevage de volaille, et les emploient ensuite. Ils alimentent ainsi une micro-économie locale. La clientèle de Luxethika est plutôt jeune, des trentenaires intéressés par l'aspect éthique de leur démarche, et une tranche plus âgée qui cherche un luxe intelligent. Pour cela, l'agence prend en compte plusieurs critères : type des matériaux utilisés dans la construction des structures, utilisation d'énergies renouvelables, produits biologiques, préservation de l'environnement, économie durable... Aujourd'hui on peut s'offrir le luxe de prendre soin de son bien-être et de sa conscience en même temps.

Federica Quaglia