

Perso REC *

* RÉDACTRICE ÉCOLOGIQUEMENT CORRECTE

PAGES RÉALISÉES PAR YVES MIRANDE

Notre REC, qui travaille dans un féminin hyperbranché, a senti avant tout le monde se dessiner la tendance écolo-chic. Depuis, très loin de l'image d'Épinal larzaco-babaisante, elle a adopté cette philosophie. Elle mange bio, consomme durable et tricote avec ses copines. Ce qui lui permet de se déculpabiliser lorsqu'elle explose ses « miles » en prenant l'avion pour faire un shooting photo aux Maldives.



Le kit Wool & the Gang

Le tricot, c'est un savoir-faire qui se transmet, qui se réinvente et qui crée du lien. Des pelotes de laine fabriquées dans les montagnes péruviennes, un choix de couleurs ciblé par saison, deux aiguilles, trois patches et un patron : notre REC a invité ses copines pour une « knitting party ». Tricot funky, rigolo, chic et basique. www.woolandthegang.com (à partir du 1^{er} décembre) De 49 à 125 euros



La montre Première de Chanel

Ce n'est pas parce qu'elle est écologiquement correcte qu'elle n'a pas envie de porter du sublimement discret. Elle a craqué pour cette montre en or blanc 18 carats, céramique blanche et 268 diamants, à mouvement quartz. Par Chanel Horlogerie. 18 000 euros

Les voyages

Luxethika

Incroyable : le luxe et l'éthique réunis par un tour-opérateur. Depuis qu'elle a découvert cette agence de voyages, la première spécialisée dans les destinations luxueuses et éthiques (130 au choix) au cœur de sites naturels et exceptionnels, elle se déculpabilise de voyager et ressort ses Rangers. www.luxethika.com



Le F46 Clark de Freitag

Sa fille lui a piqué sa besace Freitag. Adepte depuis longtemps de cette marque suisse qui recycle les bâches en plastique, elle a craqué pour ce Clark, dont la contenance de 26 litres lui permet de partir en long week-end... à la campagne, bien sûr. www.freitag.ch. 170 euros

Hermès fête la couleur avec l'Unicef

Toujours partante pour une manifestation caritative, elle a répondu présente lorsque s'est préfigurée la Fête de la couleur qu'Hermès, via sa fondation d'entreprise, organisera désormais chaque année, le 20 novembre, pour célébrer la Journée internationale des droits de l'enfant avec l'Unicef. À l'école, ses enfants ont même reçu ce kit spécial pour préparer l'événement. www.lafetedelacouleur.com

