



## 04 NOUVEAU JOYAU CHINOIS

La prestigieuse chaîne d'hôtels Aman, a préféré attendre la fin des J.O. pour offrir à Pékin son dernier trophée. Situé à quelques pas de la porte Est du somptueux palais d'Été, The Aman at The Summer Palace trône dans différentes demeures millénaires – à l'origine utilisées par les sujets privilégiés attendant une audience avec l'Empereur. Impérial sera l'accueil à l'intérieur des dix-huit chambres et trente-deux suites alliant modernité et tradition chinoise classique. Clin d'œil au passé, on retrouvera au détour des trois restaurants et du spa, les sols en glaise polis, les toits de bois, la cour intérieure et des arbres centenaires. D. H.

[WWW.AMANRESORTS.COM](http://WWW.AMANRESORTS.COM).

## 05 WARWICK COLLECTION

Un nouvel hôtel en montagne pour Warwick International Hotels. À côté de ses fleurons de Paris, New York ou San Francisco, le groupe Warwick compte une bonne trentaine d'établissements affiliés qui composent sa collection. Des hôtels au style varié : resort sous les cocotiers aux Fidji ou aux Vanuatu, auberge provençale ou boutiques hôtels à Rome et Milan. Nouveau venu sur cette liste joliment panachée, le Grand Hôtel du Parc à Villars-sur-Ollon. Premier ski resort de la Collection et seul cinq étoiles des Alpes vaudoises. Toute l'esthétique gentiment nostalgique d'un ancien palace de montagne. Une belle illustration des vacances chic et charme à la neige, et en Suisse. C.-L. P.

[WWW.WARWICKHOTELS.COM](http://WWW.WARWICKHOTELS.COM).

## 06 VOYAGE, LUXE ET ETHIQUE

Plus soucieuse de ne pas avoir le temps de découvrir la beauté du monde que de voir les rides apparaître sur son visage, une jeune grande voyageuse de 37 ans, Laurence Bihr, a décidé de créer **Luxethika** la première agence spécialisée dans le voyage éthique. En composant de toute pièce des voyages extraordinaires, mais responsables, elle contribue à sa manière à la sauvegarde de notre planète. À la recherche de véritables sanctuaires naturels, Laurence Bihr effectue un travail de fourmi dans plus de cent trente destinations pour qu'enfin le voyage de luxe ne rime plus avec bling bling et gaspillage, mais plutôt avec respect et préservation de l'environnement. D. H.

[WWW.LUXETHIKA.COM](http://WWW.LUXETHIKA.COM)