



**RENDEZ-VOUS VOYAGE**

**mes prochaines vacances en un clic !**

Pas de temps à perdre, on s'organise pour la Toussaint en surfant sur les sites les plus pointus, rapides, ciblés, personnalisés... Testés et approuvés. **PAR MARIE LÉTANG-HORAY**



**POUR LES JET-SETTEUSES**

**www.laconciergiedemarrakech.fr**

**LE CONCEPT :** les inconditionnelles de la Ville rouge, qui rêvent de lieux secrets et exclusifs, y trouveront de jolies surprises. Ce site orchestre des séjours sur mesure avec un chauffeur à disposition et propose plein d'autres services.  
**LE + :** des adresses ultra-luxe et inédites, à la fois en ville et à la campagne. Service de conciergerie assuré pour réserver restos ou autres.  
**LE - :** uniquement du très haut de gamme.

**POUR LES FLEMMARDES**

**www.planetveo.com**

**LE CONCEPT :** un trip dans le désert de Gobi ou un safari au Rwanda, c'est tentant mais parfois un peu compliqué à organiser. Vous n'avez pas envie de vous creuser la tête pour dénicher un hôtel de charme ou des excursions originales ? Cliquez sur ce site qui vous prépare un périple sur mesure de A à Z.  
**LE + :** les commentaires non censurés des internautes revenant de voyage.  
**LE - :** le descriptif un peu elliptique des différents hôtels proposés.

**POUR LES BAROUDEUSES**

**www.stayatfriends.com**

**LE CONCEPT :** sur le mode de « J'irai dormir chez vous », on profite de l'espace disponible dans les maisons ou les appartements de ses amis et amis d'amis. Que les lieux soient prêtés, échangés, ou qu'on soit accueilli en présence des propriétaires, cette façon de voyager est sans conteste la plus économique ! Comme un Facebook de l'accueil.  
**LE + :** on connaît les gens chez qui on va, donc la confiance règne.  
**LE - :** il faut un réseau un peu étoffé pour avoir le choix des destinations.

**POUR LES ÉCOLOS**

**www.luxethika.com**

**LE CONCEPT :** faire rimer luxe et tourisme responsable, c'est le défi de ce tour operator qui a sélectionné des lodges chics et respectant l'environnement. Chaque lieu privilégie les emplois locaux et une gestion responsable de l'énergie, de l'eau et des déchets.  
**LE + :** l'agence reverse 15 € par client à des associations humanitaires locales.  
**LE - :** pour l'instant le site ne propose que le continent africain, les îles de l'océan Indien et trois pays européens (Tunisie, Italie, Suisse).

**POUR LES FAMILLES**

**www.oazure.com**

**LE CONCEPT :** rien de plus chic qu'une évasion mauricienne en famille, mais pas n'importe comment. On délaisse les grands hôtels pour une villa les pieds dans l'eau, avec accueil à l'aéroport, cuisinière, baby-sitter et même massage à domicile.  
**LE + :** le service de livraison des courses, précieux quand on veut profiter de chaque instant !  
**LE - :** le choix limité pour ceux qui ont besoin d'une petite maison. Et à l'île Maurice, bien sûr.

**POUR LES ÉCONOMES**

**www.lofty.com**

**LE CONCEPT :** parce que le meilleur moyen de découvrir un lieu est d'y vivre, on peut opter pour la location d'appartements entre particuliers. Non seulement ce site référence plus de 25000 propriétés à travers le monde, mais il propose un service de conciergerie qui garantit la bonne organisation du séjour avec un contact sur place. Les prix sont avantageux.  
**LE + :** la possibilité de louer un appartement pour une seule nuit !  
**LE - :** il faut avoir une idée précise du lieu et de la date pour faire une recherche.

**DES ASTUCES POUR LES GEEKS**

**AVANT DE PARTIR,** on découvre les destinations favorites des voyageurs et les hôtels les mieux notés sur [www.holidaycheck.fr](http://www.holidaycheck.fr), agrémentés de commentaires sur la propreté des lieux, l'accueil, les services...  
**POUR SE TÉLÉPORTER AU BOUT DU MONDE,** ou simplement être sûr de réserver la meilleure chambre de l'hôtel, on regarde sa vue sur [www.room77.com](http://www.room77.com)  
**PENDANT LES VACANCES,** on crée un dossier sur [www.wipolo.com](http://www.wipolo.com), véritable assistant de voyage qui permet également de partager son trip en temps réel avec ses amis.