

Bientôt célèbres

Valérie Outteryck lance un club pour voyager select, Mathieu Jacobs rend nos villes plus jolies et plus vertes et Laurence Bihr joint le voyage à l'éthique.

Leur point commun ? Ils seront bientôt célèbres et vous ne jurerez que par eux.

Par Sonia Desprez, Perrine Sabbat & Hervé Prouteau



Laurence Bihr, voyageuse luxe et éthique

Amoureuse des plus beaux endroits du monde, Laurence Bihr fonde **Luxethika** au début de l'année 2008. Une volonté : partir à la rencontre des peuples et des cultures, vivre "des moments de grâce". A 37 ans, elle décide de plaquer son boulot dans le marketing pour se reconverter dans l'univers des voyages. Elle contacte au culot une agence anglo-saxonne spécialisée dans les safaris sur mesure, et leur propose de travailler le segment français. "Et je ne pouvais pas mieux me former, car en la matière, les anglais ont dix longueurs d'avance sur nous!", raconte-t-elle. Elle s'aperçoit vite qu'il manque une dimension éthique à son expérience. **Laurence veut délivrer le meilleur, mais dans le respect d'un tourisme durable et responsable.**

Pour choisir ses destinations, elle visite elle-même les "écologues", se basant sur le respect du site naturel, la protection des espèces végétales et animales, le style architectural adapté, le choix des matériaux de construction, l'origine des objets de décoration, la gestion de l'énergie... Le séjour le plus extraordinaire organisé par Luxethika? Un voyage de noces en avion privé qui démarre aux Chutes Victoria, pour continuer sur le delta de l'Okavango avec la découverte de deux superbes réserves, le Linyanti et Moremi, avant de fouler le paradis, North Island aux Seychelles. Prêts à partir? PS

www.luxethika.com



Mathieu Jacobs, professeur « Tournesol »

Ce garçon de 30 ans étudia à l'université, la physiologie cellulaire végétale, puis la biologie des écosystèmes. Et, alors que le CNRS lui tendait les bras, deux constats lui firent choisir une autre route. Le premier ? Le caractère « minéral » des grandes villes modernes, où le végétal était trop strictement confiné aux parcs et aux balcons. Le second, c'était l'absurdité de cette situation : Mathieu le savait, la science maîtrisait des techniques insensées pour faire pousser des trucs partout. Il comblerait donc l'écart en créant son entreprise.

L'idée ? Installer du végétal en ville de manière « plus intelligente, marrante, esthétique », en imaginant techniques et produits.

Séduisant, il remporta plusieurs concours de création d'entreprise, et c'est en faisant ses premiers pas dans le business qu'il trouva même un associé. « Vertilignes » était né : du mobilier pour les plantes et les hommes au croisement entre le design et l'innovation, objets chics, nouveaux, bien pensés.

Plus un laboratoire, Vertilab, qu'artistes et scientifiques (jusqu'à la Nasa japonaise) vinrent bientôt consulter pour toutes sortes de « végétalisations » originales : jardin dans l'espace, boule géante pour un spectacle...Preuve qu'à l'Université aussi, on trouve les fleurons du business de la nation.

www.vertilignes.com SD

www.vertilignes.com



Valérie Outteryck, un club privé pour voyages « select »

Blogueuse et globe-trotteuse, l'ancienne de la pub, de la presse et de tours-opérateurs haut de gamme pour lesquels elle concevait brochures et lignes de produits) Valérie partage ses goûts et ses voyages au quotidien avec les lecteurs de www.komingup.com, le blog qu'elle a lancé en juin 2008.

Elle y regroupe ses coups de coeur, ses bons plans et les dernières tendances en matière de voyage.

Le succès grandissant, une idée fait son chemin : proposer à ses lecteurs et aux amis de ses lecteurs une offre hors des sentiers battus, une collection unique d'hôtels et de maisons d'hôtes à forte valeur ajoutée.

Suite Privée by Koming Up vient de voir le jour.

Du coup, chaque mois, deux ventes événementielles, limitées dans le temps sont organisées, (sur 4 jours). Maisons d'hôtes et boutiques-hôtels, sélection des plus belles chambres...

Valérie part du principe que le luxe n'est lié ni au prix ni à la marque mais à l'expérience.

Vous découvrirez donc grâce à elle des lieux magiques, hors du temps, où chaque décor, chaque détail, fait l'objet d'un soin attentif et sans cesse renouvelé.

Qu'elle soit en déplacement professionnel ou en villégiature personnelle, elle est toujours à l'affût d'une nouvelle adresse, d'un hôtel insolite, atypique, hors des sentiers battus mais avec un supplément d'âme.

A suivre donc, enfin, si vous avez des jambes !

Infos : suite-privée sur www.komingup.com