

ENTREPRISE

Luxethika, chic mais éthique

Le luxe n'est pas exclu du tourisme responsable. Pour preuve, Luxethika.com, une agence de voyage en ligne lancée en début d'année, s'est spécialisée dans les destinations luxueuses et éthiques.

Membre de l'APS, elle propose uniquement des voyages sur-mesure vers 130 hôtels/lodges répartis dans 12 pays (situés en

Le lodge de Kaya Mawa, au Malawi.



© M. Myers / Wilderness Safaris

Afrique de l'Est et du Sud, et dans l'océan Indien), avec pour thématique le safari et/ou la plage. Chaque hébergement se fonde dans son environnement

naturel et est construit, la plupart du temps, avec des matériaux locaux. La dimension éthique va plus loin avec les efforts menés pour réduire les émissions de carbone, la gestion de l'énergie, de l'eau, des déchets, la préservation des écosystèmes locaux (faune et flore), et surtout l'implication des populations locales. Chaque voyageur devient ainsi un acteur positif du développement local. Envie de découvrir le Botswana, patrie des éléphants?

En quelques clics, 18 logements de luxe apparaissent, comme le Kings Pool Camp et ses 19 tentes ethniques dressées au bord de la rivière Linyanti... Luxethika s'engage à verser 15 € par client à trois organismes : PlaNet Finance, organisation de solidarité internationale proposant des microcrédits, Solidarités, association d'aide humanitaire mondiale et Goodplanet.org, qui propose aux particuliers et aux professionnels de calculer et de compenser ses émissions de carbone en ligne. **Émilie Kovacs**